

南京工业大学自考助学招生专业介绍

工程造价（专科段）

培养目标：本专业培养具备工程造价专业必备的基本原理和基本知识，获得工程造价确定与控制的基本训练，掌握工程造价确定与控制的基本技能，能够在建设、设计、施工、工程咨询、工程监理等企事业单位从事工程设计概算编制、工程施工图预算编制、工程量清单编制、投标报价编制、工程结算编制等方面工作的技术技能型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、建筑工程识图与构造、土木工程材料、工程招投标与合同管理、建筑施工、工程造价原理与编制、工程计量与计价、计算机应用基础、土木工程经济与项目管理、工程造价案例分析等。

就业方向：毕业生可在监理单位、建设单位、施工单位、工程造价咨询公司(事务所)、建筑施工企业、房地产开发公司及其他相关单位从事造价与成本管理、工程审计、投资决策、施工管理、房地产估价等工作。

行政管理（专科段）

培养目标：本专业培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握行政管理的基本理论、基本知识和基本方法，能在党政机关、企业事业单位、社会团体等从事行政管理工作的高素质技术技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、电子政务概论、行政管理学、市政学、公共政策导论、公文写作与处理、社会调查方法、管理心理学、当代中国政府与政治、社区管理理论与实务、危机管理概论等。

就业方向：毕业生可在政府机关单位、高校行政岗（教务处、学生处）、中小学后勤管理、公立医院行政科室（院办、人事科、医保办）、中科院、社科院等单位的行政管理岗、图书馆、博物馆、文联等公共文化机构、所有类型企业（大型国企、外企）、社会组织、国际机构等工作。

交通运营管理（专科段）

培养目标：本专业培养掌握交通运输系统的基础知识，掌握铁路、公路、民航、水运等某一种运输方式的专业知识和操作技术，能在该运输方式的企业从事业务操作、运营管理、运行控制等方面工作的技能型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、公文写作与处理、国际贸易实务、管理学原理、交通运输工程学、物流工程、计算机应用基础、城市轨道交通概论、城市轨道交通运营安全、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通运营组织等。

就业方向：毕业生可在地铁运营公司、城市轻轨运营公司、交通客货场站和各级管理、维护与服务岗位，从事车辆运行调度、

车站站长、值班站长、客运值班员和行车值班员、售检票人员、车站机电设备维护、电力机车维护与维修厅巡、安全运行监督等工作。

公共事务管理（专科段）

培养目标：本专业培养具有良好的人文素养、公共情怀和职业道德，具备公共事务管理的基本理论、基本知识和基本能力，能在教育、文化、体育、卫生、环保、社会保障等企事业单位从事公共事务管理工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、管理学原理、政治学概论、公共管理导论、公共事务管理概论、人力资源管理、社会调查方法、社会工作实务、公共安全管理、公文写作与处理、社区管理理论与实务等。

就业方向：毕业生可到党政机关、企事业单位、社会团体、公共服务机构的办公和管理工作，包括在文教、体育、卫生、社区、老年事业、社会保障等公共事业单位的行政管理部门，老年产业单位，高校、科研单位、政府机关工作。

艺术设计（专科段）

培养目标：本专业培养掌握艺术设计的基本理论知识与技能，具备利用工具进行设计表达的基本能力以及综合的实践能力，能够在视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术等领域从事设计工作的技能型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、设计概论、艺术概论、计算机辅助图形设计、计算机辅助设计（AutoCAD）、构成、设计基础、设计表达、数码摄影、设计素描等。

就业方向：毕业生可在室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关行业企业从事艺术设计和平面设计工作。

人力资源管理（专科段）

培养目标：本专业培养掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能以及相关的法学、统计学的基本知识和能力，能够在各类企事业单位从事人员招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、员工关系管理等方面工作的应用型技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、高等数学、经济学原理、管理学原理、经济法概论、人力资源管理、劳动经济学、人力资源管理初级实验、企业劳动工资管理、劳动就业概论、现代公文写作、劳动法等。

就业方向：毕业生可在政府部门、政策研究部门、金融机构、各种企事业单位及其咨询机构人力资源管理相关岗位，从事人力资源管理以及劳动与社会保障工作，包括招聘、猎头服务、人力资源管理咨询、人力资源开发、考核、薪酬管理、员工培训、员工关系、企业文化和办公室文秘等工作。

计算机应用技术（专科段）

培养目标：本专业培养掌握计算机科学与技术的基本知识，具备基本的计算机应用技术和实践技能，能够在各类企事业单位及政府部门从事计算机应用系统开发、运行和维护管理等方面工作的计算机技术技能型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、高等数学、计算机基础与应用技术、计算机组成原理、计算机程序设计基础、数据结构、操作系统概论、数据库及其应用、计算机网络技术、网页设计与制作、计算机实用软件等。

就业方向：毕业生可在 IT 公司、通信企业、网站、银行和证券公司、电子商务类公司、相关政府机关和事业单位及面向计算机应用的技术开发与应用的单位从事计算机应用、人工智能、网页设计、服务器管理与维护、软件技术支持、软件运行维护等研究和管理工作。

环境艺术设计（专科段）

培养目标：本专业培养掌握环境艺术设计的基本理论、基本知识，具备环境设计专业相关方向（如建筑室内设计、园林景观设计、室内外家具设计、室外设施设计、室内陈设设计、室内外照明设计等）的辅助设计能力或专项设计能力，具备设计表达和施工图制图能力，能在设计单位、施工单位及生产单位从事辅助设计和管理等方面工作的专业技能型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、设计概论、人体工程学、计算机设计软件运用、装饰材料与构造、专业制图、专业效果图、景观设计基础、项目综合实习、模型制作等。

就业方向：毕业生可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关行业企业从事环境艺术设计和建筑辅助设计工作，也可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发辅助应用工作，短视频创作-策划、拍摄与后期剪辑等工作。

电子商务（专科段）

培养目标：本专业培养具备电子商务等方面的基本知识和基本能力，能够在各类企事业单位从事电子商务以及相关管理工作的高素质技术技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、高等数学、经济学原理、管理学原理、基础会计学、市场营销学、电子商务概论、网页设计与制作、市场信息学、跨境电子商务实务、电子商务运营管理、经济法概论等。

就业方向：毕业生可在电商运营类企业、政府部门、事业单位相关岗位就业，从事供应链与物流管理类、数据分析与用户研究类以及产品与用户体验类工作，如：电商运营新媒体内容营销、

创意文案撰写、用户增长广告策划、供应链优化、数据分析、跨境通关、邮政管理等工作。

市场营销（专科段）

培养目标：本专业培养具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的高素质技术技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、高等数学、经济学原理、管理学原理、基础会计学、市场营销学、新媒体营销、经济法概论、广告学、消费心理学、物流管理基础等。

就业方向：毕业生可在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作就业，可在营利性和非营利性机构从事营销策划、广告策划、营销推广、销售管理等营销管理就业工作或进行自主创业。可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位就业，从事企业营销管理、客户资源管理、网络及直播营销管理、营销诊断，跨境电子商务等工作。

机电一体化技术（专科段）

培养目标：本专业培养掌握机械制造基础、机械设计与制造技术、计算机应用技术等基本知识与基本技能，具有较强的实践

能力，能在企业生产一线从事机电一体化产品生产和调试、设备运行和维护及生产作业管理等方面工作的高素质技术技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、机械制图、工程力学、电工电子技术基础、高级语言程序设计基础、机械制造基础、机械设计基础、数控技术及应用、可编程控制器原理与应用等。

就业方向：毕业生可在与制造相关企业、高新技术公司应用 cad 及分析软件从事各种机电产品及机电自动控制系统及设备的研究、设计、制造，如：进行工业机器人、微机电系统、智能装置等高新技术产品与系统的设计、制造、开发、试验与研究等工作。

药学（专科段）

培养目标：本专业培养具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握化学、药学等方面的专业知识，具备药品制备和生产管理的专业技能，能够在药品生产企业或药品流通企业的技术与管理岗位从事药品生产、药品检验、药品销售、物流管理等工作，兼顾药库管理及药店经营与管理等药学服务类岗位工作，具有可持续学习和发展能力的高素质技术技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、无机化学、药物化学、有机化学、分析化学、药理学、植物化学、药物分析、药剂学、药店经营与管理、医药企业管理、药事法规、医药市场营销学、常见病用药指导等。

就业方向：毕业生可以在医院、药厂等从事制剂、质检、临床药学等工作，或在药检所从事药物的质量鉴定等工作，或在药物生产、贸易公司从事药品生产、流通及销售工作，或在药品监督管理部门、卫生行政部门等从事药品监管和药事管理工作。

电气工程及其自动化（本科段）

培养目标：本专业培养能够从事与电气工程有关的系统运行、自动控制、电力电子技术、信息处理、试验分析、研制开发、经济管理以及电子与计算机技术应用等领域工作的宽口径复合型高级工程技术人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、高等数学、线性代数、C++程序设计、自动控制原理、单片机原理与接口技术、现代电力电子技术、电力系统分析、电力系统继电保护、发电厂电气部分、电力拖动控制系统等。

就业方向：毕业生主要从事与电气工程有关的系统运行、自动控制、电力电子技术、信息处理、试验分析、研制开发、经济管理以及电子与计算机技术应用等领域的工作。

土木工程（本科段）

培养目标：本专业培养具有建筑工程技术、工程经济学、工程管理学的基础知识，掌握现代建筑工程建设、管理的理论、方法和手段，能从事工程建筑领域的施工、项目决策、管理的应用型高技能人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、流体力学、结构力学、工程地质及土力学、土木工程试验、混凝土结构设计、钢结构、物理、土木工程计算机应用技术、高层建筑结构施工、装配式混凝土结构施工等。

就业方向：毕业生可进入建设投资单位、设计单位、建筑施工单位、工程建设监理单位、工程造价事务所、房地产企业等领域从事建筑工程管理及相关工作。

工程管理（本科段）

培养目标：本专业培养掌握管理学、经济学和土木工程技术等基础理论和基本技能，具有工程造价综合执业能力，能够在国内外工程建设领域从事项目决策、项目咨询及项目过程管理的高级专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、工程数学、管理学原理、管理信息系统、工程合同管理、工程造价管理、工程安全管理与环境保护、工程项目管理、工程监理、工程经济学与项目融资、工程质量管理、土木工程概论等。

就业方向：毕业生可在工程造价咨询公司、建筑施工企业、建筑装饰公司、监理公司、房地产开发公司、会计事务所、设计单位、造价主管部门等，面向工程造价咨询、工程招标代理、工程造价软件开发与应用技术等方面的造价员、核算员、资料员、

材料员、施工员及工程造价管理对应的工作岗位，从事工程预决算、招投标、工程资料整理、工程项目经济管理等技术工作。

会计学（本科段）

培养目标：本专业培养掌握经济学、管理学、基本理论以及现代会计、审计和财务管理等方面的基本理论和基本知识，掌握会计、审计、财务管理方法及技能，具有分析和解决相关问题的基本能力。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、线性代数（经管类）、经济学原理（中级）、管理学原理（中级）、财务会计（中级）、会计信息系统、管理会计、审计学、财务报表分析、公司法与公司法、税收学等。

就业方向：毕业生可在企事业单位、会计事务所、经济管理部门，从事会计实务、财务管理和审计等方面的工作。

行政管理（本科段）

培养目标：本专业培养掌握现代行政管理的基本理论、基本知识和基本能力，能在党政机关、企事业单位、社会团体、新闻出版机构等从事行政管理工作的复合型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、政治学原理、公共行政学、公共政策分析、公共经济学、公共部门人力资源管理、行政法学、政府绩效管理、城市管理学等。

就业方向：毕业生可在党政机关、企事业单位、社会团体及有关部门从事商务行政管理、人才招聘、薪酬设计、人力资源管理、高级商务秘书等工作。

金融学（本科段）

培养目标：本专业培养具备证券投资与管理基础理论和专业知识，熟悉基础金融工具和金融衍生产品，掌握规避投资风险技能，有一定的制定组合投资方案的能力，从事证券投资、个人和企业投资策划、资金筹措、资产管理和财务咨询等业务的高素质技能型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、国际金融、金融市场学、财务管理学、证券投资理论与实务、金融营销学、保险学原理、金融法、投资银行理论与实务等。

就业方向：毕业生可在商业银行、保险公司、证券公司、期货公司、信托机构、证券投资咨询公司、基金公司等企事业单位和相关部门从事财务会计、证券投资与管理、投资分析、投资顾问、经纪人、证券交易、客户管理、理财规划等工作。

公共事业管理（本科段）

培养目标：本专业培养具备现代公共事业管理的基本理论、基本知识和基本能力，能在教育、文化、体育、卫生、环保、社会保障等行业从事公共事业规划、组织、运营、保障和综合管理等方面工作的复合型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、公共管理学、公共事业管理、公共政策分析、社会学概论、社会保障概论、公共经济学、公共部门人力资源管理、现代公文写作、市场营销实务、政府经济学、社区治理等。

就业方向：毕业生可在政府机关、社区、文教、体育、卫生、环保、社会保障等公共事业单位从事行政管理工作，以及在大中型企业、大专院校和科研院所从事行政管理实务和教学科研工作。

视觉传达设计（本科段）

培养目标：本专业培养掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面工作的应用型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、艺术概论、现代设计史、色彩构成、字体设计、版面设计、图形创意、招贴设计、包装设计、书籍设计、视觉形象识别系统设计、设计基础等。

就业方向：毕业生可以在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等各类媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。

法学（本科段）

培养目标：本专业培养具有扎实的法律专业知识功底、熟练的法律职业技能和良好的法律职业品行，掌握法律基础知识，具备良好的沟通和文字表达能力，具备法律信息收集与处理能力，能够在党政机关和企业从事法律实务等方面工作的应用型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、合同法、公司法、侵权责任法、国际法、国际经济法、物权法、行政法与行政诉讼法、知识产权法、劳动和社会保障法、环境资源法学、国际私法等。

就业方向：毕业生可在党政机关、企事业单位、社会团体及有关部门从事法律实务工作，特别是能在立法机关、行政机关、检察机关、审判机关、仲裁机构和法律服务机构从事法律相关工作。

人力资源管理（本科段）

培养目标：本专业培养具有较为深厚的心理学、经济学、管理学等学科基础知识与分析方法，熟练掌握人力资源管理的各种理论和技术，获得人力资源管理方法与技巧的基本训练，具备分析和解决人力资源管理问题的基本能力，能独立从事人力资源管理不同功能模块方案设计、操作和实施的高级应用型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、线性代数、管理学原理（中级）、经济学原理（中级）、管理系统中计算机应用、人

员素质测评理论与方法、绩效管理、劳动关系与劳动法、薪酬管理、培训与人力资源开发等。

就业方向：毕业生可在政府部门、政策研究部门、金融机构、各种企事业单位及其咨询机构人力资源管理相关岗位，从事人力资源管理以及劳动与社会保障工作，包括招聘、猎头服务、人力资源管理咨询、人力资源开发、考核、薪酬管理、员工培训、员工关系、企业文化和办公室文秘等工作。

计算机科学与技术（本科段）

培养目标：本专业采用软、硬件结合，面向系统，理论和应用并重的培养思路，培养具有良好的专业素质，能从事计算机软硬件系统设计、开发和研究，并具有较强的计算机综合应用能力和创新能力的高级工程技术人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、高等数学、离散数学、高级语言程序设计、数据结构与算法、计算机系统原理、操作系统、软件工程、互联网软件应用与开发、数据库系统原理、计算机网络与信息安全等。

就业方向：毕业生可在计算机等 IT 公司、通信企业、网站、银行和证券公司、电子商务类公司、相关政府机关和事业单位及面向计算机应用的技术开发与应用的基层单位，从事计算机应用、人工智能、软件开发、研究和管理等工作。

环境设计（本科段）

培养目标：本专业培养具有环境艺术设计的基础理论、知识与应用能力，能应用本专业知​​识立足于设计、艺术、工程相结合的应用型的高级专门的设计艺术人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、计算机辅助设计（实践）、环境行为与心理学、光与色彩、设计标准与规范、设计表达、室内设计、景观设计、室内构造与材料学、设计制图、设计基础等。

就业方向：毕业生可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关行业企业从事环境艺术设计和建筑设计工作，可在相关教育单位从事艺术设计教育工作，也可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发应用工作。

数字媒体艺术（本科段）

培养目标：本专业培养具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的复合型、应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、数字影像设计与制作、数字音频制作与处理、数字影视合成、电脑动画、艺术概论、界面设计、多媒体技术与应用、视听语言、互动媒体设计、电脑三维设计等。

就业方向：毕业生可在影视制作行业、游戏开发行业、广告传媒和公共关系行业、计算机设计教育行业等，从事短片编剧、栏目包装、分镜绘制、美术指导、灯光助理、后期特效、角色人物设计、原画设计、3D设计、广告设计、广告营销和二维、三维动画、动画特效、三维建模、多媒体软件培训等教学工作。

工商管理（本科段）

培养目标：本专业培养具备管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识，掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，具有国际化视野、团队精神、管理能力和沟通技能，能够在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等方面工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、经济学原理、管理学原理、管理系统中计算机应用、生产运作与管理、项目管理、财务管理学、企业战略管理、生产经营决策模拟、宏观经济指标分析、跨国公司经营与管理等。

就业方向：毕业生就业渠道和就业岗位比较广泛，可以在经济管理部门、金融机构、各类工商企业等，从事营运管理、产品管理、价格管理、市场管理、客户管理、采购管理、人事管理、财务管理、项目评估等工作。

工业设计（本科段）

培养目标：本专业培养掌握工业设计的基本知识和专业技能，具有较强的实践能力和创新意识，能在工业产品设计研发机构、

生产加工企业、设计管理部门及市场营销岗位从事产品开发实践、设计工程实施、设计策划与管理以及产品和服务商业化设计等方面工作的应用型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、工业设计史论、机械制图基础、计算机辅助产品设计、人机工程学应用、材料加工和成型工艺、产品设计程序与方法、工业设计表现技法、产品系统化设计、工业设计心理学等。

就业方向：毕业生可在科研单位、机械相关部门、高新技术公司等部门，从事设计制造、技术开发、工程应用、以及机电自动控制系统的研究，工业设计师可以在设计工作室、制造企业、科技公司和咨询公司等多种类型的企业中找到适合自己的岗位。

通信工程（本科段）

培养目标：本专业培养熟练掌握电子技术、计算机技术、通信技术等方面的基础理论、基本知识、基本技能和基本方法，能在信息与通信技术领域的科研、技术、管理等岗位从事的工程设计、设备制造、网络运营、技术管理等方面工作的工程技术应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、高等数学、工程数学、高级语言程序设计、数字信号处理、计算机通信网、数字通信原理、光纤通信原理、操作系统概论、微波技术与天线、通信与网络交换技术、无线通信技术。

就业方向：毕业生可在计算机等 IT 公司、通信企业、网站、银行和证券公司、电子商务类公司、相关政府机关和事业单位及面向计算机应用的技术开发与应用的基层单位，从事计算机应用、人工智能、软件开发、研究和管理等工作。

信息管理与信息系统（本科段）

培养目标：本专业培养具备经济、管理、信息处理及计算机科学技术等方面的基本知识，能在企事业单位、政府部门从事信息系统规划、开发、管理和使用等技术工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、概率论与数理统计、高级语言程序设计、管理学原理、数据结构与数据库、信息系统设计与分析、电子商务与网络营销、商务分析方法与工具、人工智能与大数据等。

就业方向：毕业生可在银行业、服务业、证券业、图书馆、学校、机关等担任计算机工程助理师。主要从事信息系统的开发与维护，负责管理信息领域和计算机信息系统的开发、维护、使用和管理等工作等。

电子信息工程（本科段）

培养目标：本专业培养熟练掌握必备的数学、自然科学基础知识及电子信息工程相关领域的基本知识和基本技能，具备良好的学习能力、工程实践能力、专业能力、沟通能力、创新意识、团队合作精神以及一定的国际视野，能在信息与通信、电子技术、信息处理、智能控制、计算机应用等领域从事各类电子设备和信

息系统的科学研究、工程设计、设备制造、应用开发、集成、管理和技术服务等方面工作的工程技术应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、高等数学、电路分析、模拟电子技术、数字电路与逻辑设计、信号与系统、通信原理、电路综合设计、传感器技术等。

就业方向：毕业生可从事各类电子设备和信息系统的研究、设计、制造、应用和开发等，具体就业方向包含：电子系统设计、硬件实现、编程控制、物联网、智能硬件等。

英语（本科段）

培养目标：本专业培养具有良好的综合素质、较高的英语语言文化素养和其他相关专业知识以及较强的语言能力，能够在各类涉外企事业单位以及外语教育、文化交流等行业从事翻译、教育、管理、研究、对外交流等方面工作的英语专业人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、第二外语（日语）、第二外语（法语）、高级英语、英汉互译、英语听力与口译、英汉互译、英语写作、英美文学选读、欧洲文化入门、跨文化交际（英语）等。

就业方向：毕业生可以去国家机关、外事、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、专业翻译机构、出版、新闻、旅游、高级宾馆酒店等部门，承担商务管理、商务翻译、外贸洽

谈、经贸文秘、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游等工作。

市场营销（本科段）

培养目标：本专业培养具备管理学、经济学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能以及市场营销领域的专业技能，具有创新精神，能够在企事业单位及政府部门从事市场调研、市场开发、销售管理、国际营销、品牌营销和商务策划等营销与管理方面工作的应用型复合型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、经济学原理、管理学原理、线性代数、国际市场营销学、市场营销策划、消费者行为学、网络营销与策划、国际商务谈判等。

就业方向：毕业生可在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作就业，可在营利性和非营利性机构从事营销策划、广告策划、营销推广、销售管理等营销管理就业工作或进行自主创业。可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位就业，从事企业营销管理、客户资源管理、网络及直播营销管理、营销诊断，跨境电子商务等工作。

环境工程（本科段）

培养目标：本专业培养具备环境工程的基本理论、基本知识，获得环境监测方面的基本训练，能够在环境保护及相关领域从事规划、设计、咨询和管理等方面工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、大学化学、流体力学、环境工程原理、水污染控制与管道工程、环境物理性污染控制、环境规划与管理、环境影响评价、工业废水处理、工程经济学、环境监测、生态恢复与建设等。

就业方向：毕业生可以选择在政府部门、科研机构、绿色智能制造型企业、新能源互联网与 AI 融合型企业、新能源装备制造与自动化企业、新能源汽车制造企业、环保科技型企业、可再生能源开发与生产型企业等多个领域就业。

国际经济与贸易（本科段）

培养目标：本专业培养具备国际贸易与跨国跨境投资的基本理论、基本知识，熟悉世界贸易组织及不同国家和地区经贸法规和业务流程，能够在政府机构和企事业单位从事国际贸易与跨国跨境投资等方面工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、线性代数、政治经济学、西方经济学、国际市场营销学、国际经济学、制单结汇与报关实务、国际运输与保险、国际结算、国际投资学等。

就业方向：毕业生可以到政府部门从事外贸管理工作，到企事业单位从事对外贸易业务、市场营销、经营管理工作，到高等院校、科研单位从事教学及科研工作等。

药学（本科段）

培养目标：本专业培养具备药物化学、药理学、药剂学、药物分析学、生药学和天然药物化学等药学方面的基础知识与应用能力，能在药品生产和流通企业、医疗卫生机构等部门从事药物生产、药物质量控制、药品销售、药物研发、用药指导等方面工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、药物分析、药物化学、药剂学、药理学、药学导论、药事管理学、物理化学、药用植物与生药学等。

就业方向：毕业生可以在医药卫生行业从事药品注册、药品质量管理、生产工艺控制等工作；可以在药品监管部门工作，从事医药市场的运行监管、药品质量的检测以及药品安全的管理等；可以在学校、体育馆、老年福利机构等相关机构工作。

车辆工程（本科段）

培养目标：本专业培养具备车辆工程学科的基础知识和专业技能，能在车辆工程行业及相关领域从事车辆设计、制造、实验、检测、管理、技术开发等工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、概率论与数理统计、现代设计方法、经济管理、车辆理论、车辆设计、汽车构造与原理、汽车电子控制技术、车身 CAD 与 CAM 基础、车辆专业英语、汽车运用等。

就业方向：毕业生可在汽车生产、研发、设计等领域从事设计制造、技术开发、工程应用、生产管理、技术服务等工作，也可以从事车辆维修、保养、评估等工作。

食品科学与工程（本科段）

培养目标：本专业培养具备食品科学、食品工程等方面的基础知识与应用能力，能在食品科研、生产、管理等领域从事食品科技开发、应用研究、运行管理和经营流通等方面工作的高素质应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、食品工程、有机化学、生物化学、食品分析、食品保藏原理与技术、食品添加剂、食品与营养学、食品工厂设计与环境保护、食品工艺学、食品微生物学与检验等。

就业方向：毕业生可以在食品生产与加工企业从事生产工艺设计、新产品开发、市场营销工作；或在食品检验与监管机构中承担食品安全监管、品质控制、分析检验等工作；或从事食品研发、营养配餐等工作。

药物制剂（本科段）

培养目标：本专业培养具备药物制剂和药物制剂工程等方面的基本理论、基本知识和基本实验技能，能够在药学领域从事药物剂型与制剂的研究开发以及药物制剂的生产、制备、质量控制和管理等方面工作的应用型专门人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国

近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、药理学、药剂学、药物制剂工程、药物化学、药物分析、药用高分子材料学、药品检验技术、药物制剂工程技术与设备、药事管理学、生物技术制药学、药学导论、生物技术综合实验等。

就业方向：毕业生可以选择在政府与公共部门、药品监管机构、科研与教育机构、医疗机构、制药企业、医药市场营销与推广公司、化妆品与健康产品企业、健康管理产品与智能设备企业、食品与保健品企业等多个领域就业。

城乡规划（本科段）

培养目标：本专业培养具备城乡规划设计的基本理论、基本知识，获得城乡规划的原理、程序、方法以及设计表达的基本训练，能够从事城乡规划设计及其相关开发与管理等方面工作的应用型人才。

主要课程：习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、城市规划原理、中外城市建设与规划史、地理信息系统、城乡社会综合调查研究、详细规划与城市设计、城乡道路与交通规划、城市工程系统与综合防灾、自然地理学基础等。

就业方向：毕业生可以选择在政府与公共部门、科研机构、城乡规划设计类机构、城市管理与治理配套公司、科技企业与互联网公司、环保新能源企业等多个领域就业。